



# КУБОК ПРЕАКТУМ 2018

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

## СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

**Тимофей Алексеевич**

стал финалистом Всероссийского конкурса школьных проектов «Кубок Преактум» и прошел обучение по дополнительной общеобразовательной программе «Всероссийская школа социального и технологического предпринимательства» во Всероссийском детском центре «Орленок»

Номер сертификата: 2005

ВДЦ «Орленок», 2018 год

## 23 и 24 октября в рамках Всероссийской школы социального и технологического предпринимательства состоялся финал Школьного кубка «Преактум».

Школа длилась три недели, и за это время 14 проектов готовились к финалу. Всего на участие было подано более 500 заявок от 1 124 участников из более чем 35 регионов страны. В финале конкурса участники защищали презентации, по итогам которых были определены следующие победители:

- 1 место и денежный приз в 300 тысяч рублей — Shopuka игровое приложение с персонажем-тамагочи, конвертирующее кассовые чеки в баллы и приносящее хозяину скидки. Для ритейлеров приложение предлагает систему аналитики поведения покупателей и управления лояльностью.
- 2 место и приз размером 200 тысяч рублей — «Филаструдер», технологическое устройство, переплавляющее отработанный пластик в сырье для 3D-принтеров.
- 3 место и 100 тысяч рублей — SovEat, проект, который помогает фанатам попробовать блюда и напитки из любимых фильмов, книг, сериалов на тематических мероприятиях или при помощи доставки.
- Номинация «Самый перспективный проект» — InLife, смарт-устройство, способное посредством анализа альфа-ритмов человека диагностировать заболевания сердечно-сосудистой и нервной систем, а также предугадывать моменты наступления инфаркта и инсульта.
- Номинация «Социальный проект» — «ЭкоКубок», настольная игра и экологический квест, вовлекающие школьников в сортировку мусора и эковолонтерство.



# КУБОК ПРЕАКТУМ 2018

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: SHOPUKA Analytics

ВЫПОЛНИЛИ: [redacted] Артём, [redacted] Максим, [redacted] Пётр, [redacted] Тимофей, [redacted] Никита, [redacted] Ксения, [redacted] Полина

## ЛАБОРАТОРИЯ: IT в ритейле.

### Что мы делаем?

Shopuka Analytics - это мобильное игровое приложение и система аналитики поведения покупателей и управления лояльностью для моллов, крупных ритейлеров и производителей.



### Моллам ритейлерам брендам

Аналитическая платформа и сервис управления лояльностью. Содержит инструменты RFM - аналитики, бенчмаркинга, сквозной online to offline атрибуции, персонализации и возможность привлечения внимания пользователей в ненавязчивой игровой форме.

### Покупателям магазинов

Игровое мобильное приложение, которое представляет из себя милого персонажа - Shopuk'y, обладающего характером и провоцирующего пользователя сканировать чеки покупок и штрих - коды товаров, посещать моллы. Shopuka развивается и приносит пользователю скидки на интересующие его товары

### Принцип работы и преимущества

Аналитическая система использует данные пользователей, получаемые из игрового приложения что обеспечивает их полноту и точность. При этом от магазинов не требуется установки дополнительного оборудования (камер, датчиков, сенсоров) и передачи собственных данных. Клиенты аналитической платформы имеют возможность транслировать посетителям своих магазинов скидочные акции и информацию о новинках через милого зверька Shopuk'y, используя геймифицированную механику игры.

#### Организаторы





# КУБОК ПРЕАКТУМ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ШКОЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 2018

